



Varbergs
kommun

Pressträff

Torsdagen den 17 september kl 10.00

Varumärkesplattform tydliggör Varbergs kommun i ett steg mot visionen – Västkustens kreativa mittpunkt

Varbergs kommun presenterar stolt sin kommunövergripande varumärkesplattform, där såväl organisations- som platsvarumärke ingår, samt en övergripande ny visuell identitet. Varumärkena har delvis olika fokus, men framförallt drar de åt samma håll genom Varberg vision 2025 – att vara Västkustens kreativa mittpunkt.

- En gemensam varumärkesplattform, laddad med värden förankrade i Varbergs historia, våra unika förutsättningar och vår vision, ger oss en värdefull kärna att samlas kring i arbetet med att skapa en tydlig bild av Varberg och vart vi är på väg, säger Ann-Charlotte Stenkil, kommunstyrelsens ordförande.

Varumärkesplattformen är ett av kommunfullmäktiges ärenden idag, och under förutsättning att den godkänns och beslutas om, bjuder vi nu in till en pressträff där vi berättar mer om plattformens innehåll och hur den kan bidra till utvecklingen av Varbergs kommun.

Plats: Tullhuset, Otto Torells gata 3, plan 2

Tid: Torsdagen den 17 september kl 10.00

Vi uppskattar om ni kan avisera deltagande på förhand, till Charlott Elisson, tel 073-323 64 82 eller via e-post, charlott.elisson@varberg.se

Varmt välkommen!

Kontaktuppgifter, för mer information (närvarande vid pressträffen)

Annbritt Ulfgren Sundberg, kommundirektör, tel 0340-881 02

E-post: annbritt.ulfgren.sundberg@varberg.se

Charlott Elisson, kommunikationsstrateg, kommunstyrelsens förvaltning och projektledare för varumärkesarbetet, tel 073-323 64 82. E-post: charlott.elisson@varberg.se

EvaLotta Petersson, marknadsansvarig Marknad Varberg, tel 070-217 04 57.

E-post: evalotta@marknadvarberg.se

POSTADRESS	BESÖKSADRESS	TELEFON	ORGANISATIONSNR.	E-POSTADRESS
Varbergs kommun	Engelbrektsgatan 15	0340-880 00	212000-1249	ks@kommunen.varberg.se
432 80 Varberg	Östra Vallgatan 12 (hiss)	TELEFAX		WEBBPLATS
	Varberg	0340-67 64 52		www.varberg.se