

Talarna



Heather Maitland

Inledande talare är Heather Maitland som kommer att ge en översiktlig och aktuell presentation av området – ett publikutvecklings A till Ö. Heather är en av förgrundsgestalterna inom området och skrev de allra första riktlinjerna för publikutveckling, *Guide to Audience Development*, för drygt 20 år sedan. Hon är konstkonsult och författare knuten till University of Warwick. Hon har arbetat som rådgivande inom EU:s Kreativa Europa-projekt och med projekt kring kvinnligt konstnärskap. Som ledare för två olika publikutvecklingsorganisationer har hon arbetat med över 100 organisationer med publikutvecklingsfrågor.



Andrew McIntyre

I den andra delen av seminariet kommer Andrew McIntyre att ge en orientering kring kultursegmentering och att presentera Kultursegment Sverige som är den största konststartsövergripande studie som gjorts över det svenska kulturfältet, när det kommer till både den befintliga och potentiella publiken. Under 2019 planerar de att göra en ny och fördjupad studie. Andrew är en av grundarna av Morris Hargreaves McIntyre, MHM som är en av världens ledande organisationer inom kultursegmentering. MHM har arbetat med kulturorganisationer både i Storbritannien och internationellt med segmenteringsmodellen Culture Segments. Han kommer att fördjupa sig i vad de kommit fram till och hur man kan använda segmentering i sin verksamhet.



Niels Righolt

Seminariet ramas in av moderatorn Niels Righolt som har mångårig erfarenhet inom publikutveckling. Han sitter bland annat i EU:s expertgrupp på området.

Publik – en antologi om konst, kultur och utveckling

Under 2018 släppte Kultur i Väst antologin *Publik*, det är en antologi om konst, kultur och utveckling. Tretton olika skribenter, både nationella och internationella, delar med sig av sina funderingar, erfarenheter, kunskaper och synpunkter på det omstridda begreppet publikutveckling. Såväl dagens talare som moderator är medförfattare till boken. Boken kan laddas hem eller beställas från Kultur i Väst/RePublik.
www.repub.se

RePublik är Kultur i Västs centrum för publikutveckling. Ambitionen är att spegla utvecklingen inom och dela kunskap mellan alla offentliga konst- och kulturområden.