



Kommunikationspolicy

Kommunikationspolicyn fungerar tillsammans med Varbergs kommuns övriga styrdokument som stöd för att nå verksamhetens mål.

Vårt förhållningsätt

Information och kommunikation i Varbergs kommun ska kännetecknas av öppenhet och enkelhet.

Varbergs kommun har en offensiv inställning och tar initiativ till kommunikation. Vi eftersträvar dialog och inflytande och arbetar processinriktat för ständiga förbättringar.

Information ska ges medan den är aktuell och det ska vara enkelt för alla att få information från Varbergs kommun. Vidare ska informationen bidra till att skapa realistiska förväntningar på vår service och våra tjänster.

Vid varje kommunikationsinsats utgår vi från:

- Att informationen är tydlig, korrekt och relevant.
- Att språket är begripligt och utgår från mottagarens behov.
- Att vi är tydliga som avsändare.
- Att så långt det är möjligt informera internt innan vi informerar externt.
- Att vår kommunikation är öppen och snabb.

Mål med information och kommunikation

Den externa kommunikationen gör det möjligt för invånare, företagare, besökare och samarbetspartners att vara delaktiga i kommunens utveckling, mål, inriktning och beslut. Den bidrar också till att målgrupperna får tillgång till den service och de tjänster som erbjuds.

Den interna kommunikationen är en väsentlig del i ledarskapet och medarbetarskapet. Den ska skapa delaktighet och engagemang. Kommunikation och dialog ska prägla samspelet i organisationen.

Ansvar för information och kommunikation

Kommunstyrelsen har ansvaret för kommunövergripande information och kommunikation i Varbergs kommun.

Samtliga har ansvar för att initiera samordning av information/kommunikation som berör flera verksamheter.

Varje nämnd och styrelse har ansvar för den egna verksamhetens information och kommunikation, såväl internt som externt.

Varje chef inom Varbergs kommun ansvarar för att förutsättningar för information och kommunikation inom det egna verksamhetsområdet finns och fungerar.

Varje medarbetare ansvarar för att söka, ta del av och dela med sig av information samt att aktivt delta i den interna dialogen.

Grafisk profil

Varbergs kommun har en grafisk profil som ska följas när informationsmaterial och -produkter tas fram.

Antagen av kommunfullmäktige den 20 september 2011, § 139.