

# MOA-mässan 2020

## Övergripande syfte

”Min plats i ett framtida Varberg” – Vision 2025

## Syfte

Öka elevers valkompetens och stärka förutsättningarna för vidare studier och yrkesval

## Plats

Arena Varberg, Sparbankshallen

## Datum

18 mars (exkl. montera upp, genomföra och montera ner)

## Primär målgrupp

Samtliga elever i de kommunala grundskolorna, årskurs 8 (ca 650 st)

## Bakgrund: MOA – modern arbetslivsorientering

2014 påbörjades ett medvetet utvecklingsarbete i Varbergs kommunala skolor med syfte att stärka elevers valkompetens för vidare studier och yrkesval. I en lärande organisation har förutsättningar skapats där lärare, studie- och yrkesvägledare, skolledare och skola-arbetslivsutvecklare tillsammans gör verkstad i hela skolans ansvar för studie- och vägledning.

MOA, modern arbetslivsorientering, löper som en röd tråd från förskoleklass till åk 9 och inkluderar processer och samarbeten där elever bland annat möter yrkesföreträdare, besöker arbetsplatser och levererar skarpa projekt på uppdrag av företag. I grundskolan är SKAL, SKolaArbetsLiv, det kommunövergripande arbetssättet som samtliga ca 6900 elever är delaktiga i, och som svarar för likvärdighet, långsiktighet och hållbarhet.

Det systematiska och återkommande samarbetet skola- arbetsliv stärker elevernas upplevda meningsfullhet och motivation för lärande, då de förstår hur att använda exempelvis kunskap som läsa, skriva, räkna i olika yrken och på olika arbetsplatser. MOA är Varbergsmodellen som kombinerar skola och arbetsliv, värdeskapande lärande och entreprenörskap, ta-sig-för-samhet och mod.

Läsåret 2018/19 förverkligades det ”femte benet” i MOA:s strategi – MOA-mässa – tillsammans med arbets- och näringslivet i Varbergs kommun. Nu sätter vi fart mot MOA-mässan 2020!



## **Min plats i ett framtida Varberg – MOA-mässan möter Vision 2025**

*”Vi ska förenkla människors vardag och inspirera dem att nå sina drömmar.”*

Varberg växer och Varberg utvecklas. Det kommande decenniet sker en omfattande samhälls- och stadsutveckling i kommunen där förändringar i såväl miljö som infrastruktur kommer att bli synliga, kännbara och reella. För kommunens barn och ungdomar innebär detta nya möjligheter, nya upplevelser och sannolikt också nya yrken att sätta sikte och mål för. Ett tydligt exempel på detta är den ”gula-maskiner-utbildning” som startades hösten 2017 på Peder Skrivares skola utifrån ett framtida kompetensförsörjningsbehov att bland annat möta efterfrågan av maskinister och deras kompetens.

I de ungas beskrivningar av vårt omdanade Varberg finns lika del förtjusning över utveckling och innovation, som uttryck för ett bevarande av stadens nuvarande utseende och struktur i förestående stadsutveckling. Samtidigt som de unga förstår att Varberg växer, upplever de trygghet i den kända miljö de lever och verkar i. MOA-mässan kan här fylla en viktig och överbryggande funktion genom att ge elever i åk 8 möjlighet att reflektera över sin plats i ett framtida Varberg.

Utifrån Vision 2025, oavsett ambition och dröm vad gäller vidare studier och yrkesval, behöver vi visa på förutsättningar för den unga befolkningen, morgondagens medarbetare, som bidrar till att de vill och väljer att stanna i, eller återvända till, Varberg och bidra till fortsatt hög kvalitet i att leva och bo i vår kommun. Inte minst ur det demografiska perspektivet. Att då möjliggöra ett möte ”med” Vision 2025 i samband med MOA-mässan är relevant och syftes Anpassat.

## **Öka elevers valkompetens och stärka förutsättningarna för vidare studier och yrkesval**

*”Ökad anställningsbarhet genom att kompetensbredda eleverna så de är eftertraktade och beredda att möta alternativ i yrkeslivet.”*

MOA-mässan 2020 fokuserar på yrken och branscher som är vanligt förekommande och där de allra flesta är i behov av samtida och framtida medarbetare med relevant utbildning, kunskaper och kompetenser. Mässans målgrupp är elever i åk 8 och mässan som aktivitet dockar an till det pågående arbetet i MOA som förskole- och grundskoleförvaltningen driver sedan 2014.

Genom information, upplevelser och vägledning ska MOA-mässan ge målgruppen kunskaper som stärker valkompetens för möjliga vägar till vidare studier och arbete. Olika yrkesföreträdare och branscher medskapar i mässan och kommer att bidra till progression i elevers valkompetens och lärande. Nyckelord för mässans innehåll är ”prova på” – eleverna ska uppleva och testa på olika yrken!

När perspektivet vidgas från ”skolans värld” till att inkludera ”omgivande samhälle” synliggörs MOA-mässans unika möjligheter för aktörer att medskapa och påverka samtida och framtida kompetensförsörjning. Medskapare kan stärka sitt arbetsgivarvarumärke, inspirera potentiella framtida medarbetare och också på ett värdeskapande sätt bidra till att eleverna ser möjligheter i ett växande Varberg.

Kontaktperson under processen att förverkliga MOA-mässan 2020, och som gärna svarar på frågor och funderingar, är skola- arbetslivutvecklare Viktoria Struxsjö ( [viktoria.struxsjo@varberg.se](mailto:viktoria.struxsjo@varberg.se) ), 070 - 598 86 82.